



# ÍNDICE

<b>1 INTRODUCCIÓN</b> .....	3
1.1 Manual .....	4
1.2 Descripción de la marca.....	5
<b>2 ELEMENTOS CORPORATIVOS</b> .....	6
2.1 Símbolo.....	7
2.2 Logotipo.....	15
2.3 Logomarca (versión II).....	22
2.4 Tipografía.....	23
<b>3 APLICACIONES DE LA MARCA</b> .....	24

# 1·INTRODUCCIÓN

## 1.1 MANUAL

El manual de identidad corporativa del *nido creativo* es una guía de uso para la correcta aplicación de los elementos visuales de los que la marca se compone.

La identidad del *nido creativo* es clara, directa y pensada para facilitar el recuerdo de marca. Por ello, se han de cumplir estrictamente y sin excepción todas las normas expuestas en el presente documento.

Esto garantiza una comunicación eficaz del *nido creativo* como sociedad de alumnos con un potente perfil creativo, que trabajan por y para la creatividad de la que se nutren empresas, marcas y otras entidades.

### Descripción

El manual consta de "X" capítulos.

En el primer capítulo se exponen todos los elementos corporativos y sus correspondientes usos y funciones.

En los siguientes se describe y exponen los usos y funciones de los mismos en distintos medios, plataformas y aplicaciones.

El objetivo de los elementos de identidad que conforman la marca *nido creativo* no es otro que vincular el trabajo y colaboraciones del *nido creativo* con la marca, además de permitir su identificación visual.

La identidad es de carácter funcional e informativo, dejando notariadad y protagonismo al contenido comunicacional en el que se utilice.

**Este manual está preparado para su visualización en pantalla, no impreso.**

## 1.2 DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

El *nido creativo* es una iniciativa llevada a cabo por la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, dentro del grado de Publicidad. Esta marca se encuentra bajo la dirección de Dña. Paloma Fernández y Coordinada por D. Óscar Estupiñán, ambos docentes en la universidad.

El Nido se conforma como la fuente de la que emana el origen del pensar creativo, el punto neurálgico desde el cual emprender un nuevo vuelo por los diversos procesos de creación.

Por tanto, el nido creativo se presenta como una sociedad de alumnos que:

- Ejercen de puente entre alumnos de la facultad de comunicación y empresas
- Resuelven problemas comunicacionales de distintas marcas y empresas
- Crean y diseñan contenido multimedia en un espacio de coworking.

### Valores y herramientas

Innovación, cercanía, libertad, responsabilidad, creatividad, identidad, orientación al cliente, superación, compromiso, confianza, trabajo en equipo, calidad.

## **2·ELEMENTOS CORPORATIVOS**

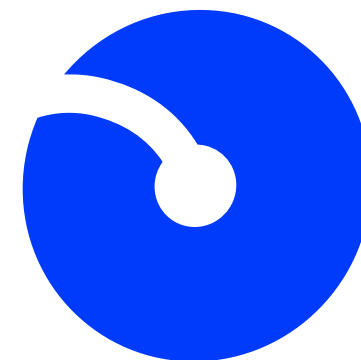
## 2.1 SÍMBOLO

### Descripción

---

El símbolo es el elemento esencial de la identidad corporativa del nido creativo.

Es la marca llevada a su mínima expresión. Su objetivo es la rápida asociación del nido creativo con los elementos de comunicación en los que aparezca.



## 2.1 SÍMBOLO

### Origen del símbolo

---

El símbolo proviene de la logomarca del nido creativo. El símbolo lo proporciona la propia "O" de la logomarca, que representa el culmen, la llegada a la inspiración o a la idea tras un proceso creativo.

nido *creativo*

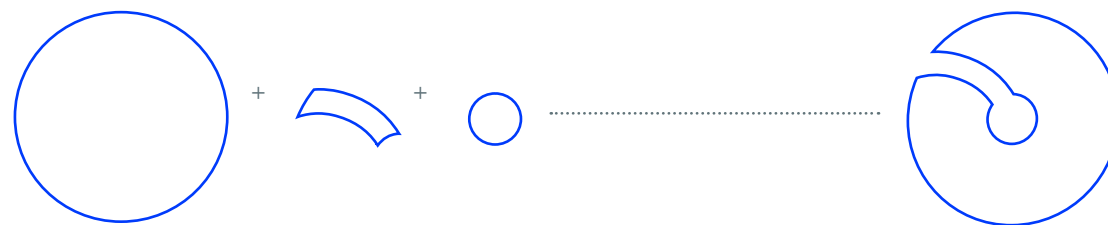




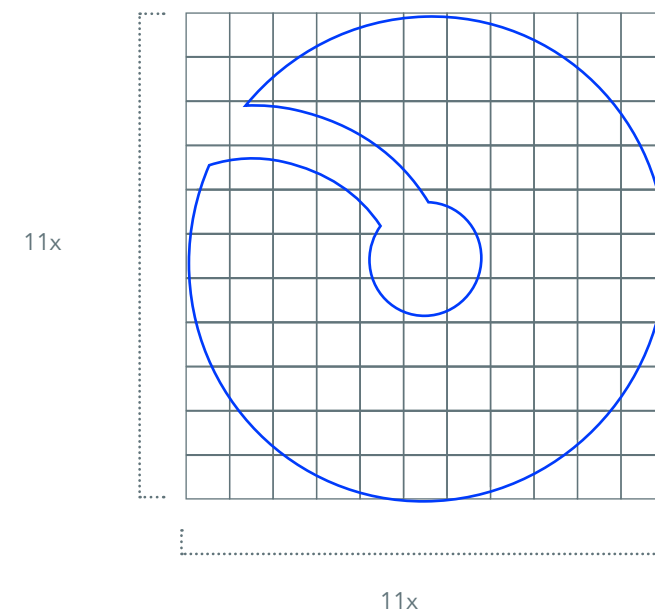
## 2.1 SÍMBOLO

Construcción del símbolo

El símbolo del nido creativo tiene una proporción de 11 x 11 "X", tomando como referencia la "A" mayúscula de la tipografía Avenir Book de 12 puntos inscrita en un cuadrado.



Avenir Book 12 ptos



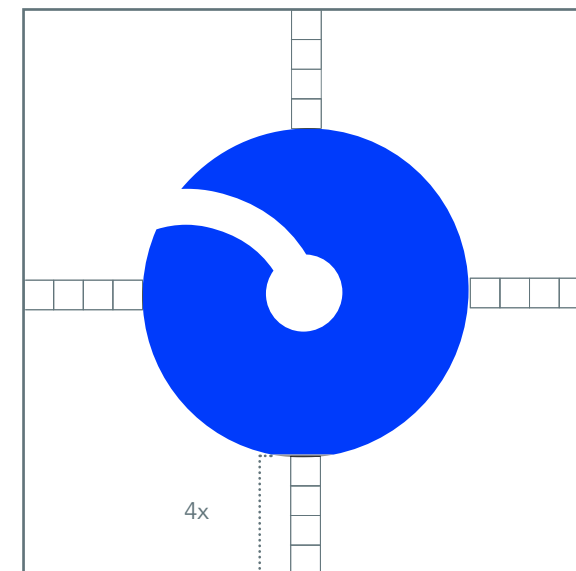
## 2.1 SÍMBOLO

### Área de seguridad del símbolo

---

El área de seguridad indica la distancia mínima que hay que mantener entre el símbolo del nido creativo y otros elementos gráficos para evitar problemas de legibilidad y garantizar así su correcta visualización.

La referencia para crear "X" será nuevamente la "A" mayúscula de la tiografía Avenir Book.



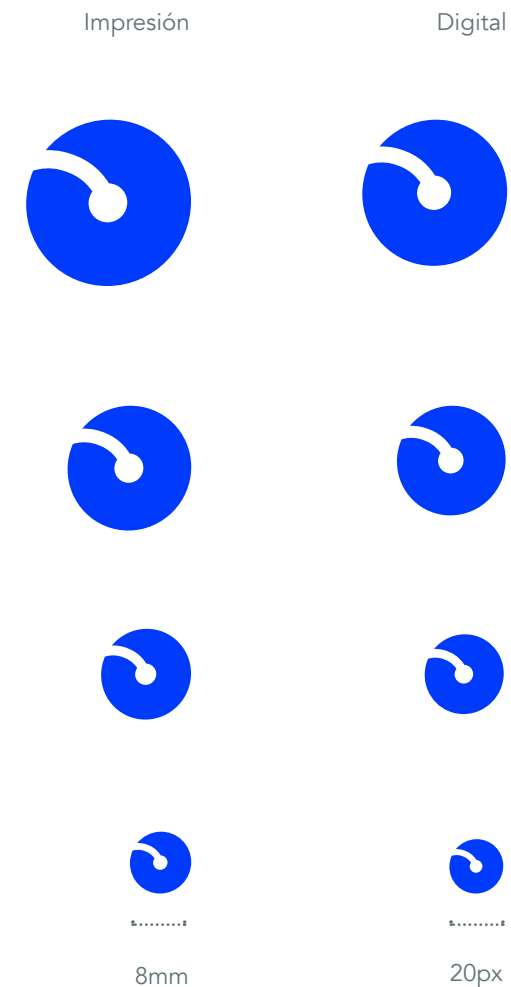
## 2.1 SÍMBOLO

### Tamaño mínimo del símbolo

Para evitar problemas de legibilidad, se han establecido tamaños mínimos del símbolo del nido creativo tanto para el formato de impresión como para el digital.

El tamaño mínimo para impresión es de 8mm, para digital 20px.

**Importante: en el formato de impresión será siempre necesario comprobar que el tamaño es adecuado y permite conservar la calidad y el reconocimiento del símbolo.**



## 2.1 SÍMBOLO

### Color del símbolo

---

Se muestra aquí el azul elegido para uso en documentos impresos y uno para medios digitales o pantalla.

El símbolo del nido creativo podrá utilizarse en blanco sobre fondo azul o negro, en sus versiones positivo y negativo.

**Se ha de respetar siempre el color indicado para impresión y digital.**

**Para visualizar correctamente el color azul impresión, consultar una guía de color Pantone.**

Azul digital



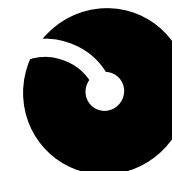
RGB 0 61 246  
HTML #003DF6

Azul impresión



Pantone 286  
CMYK 100 75 0 0

Negro



CMYK 70 50 30 100  
RGB 0 0 0  
HTML #000000

## 2.1 SÍMBOLO

Color del símbolo

---

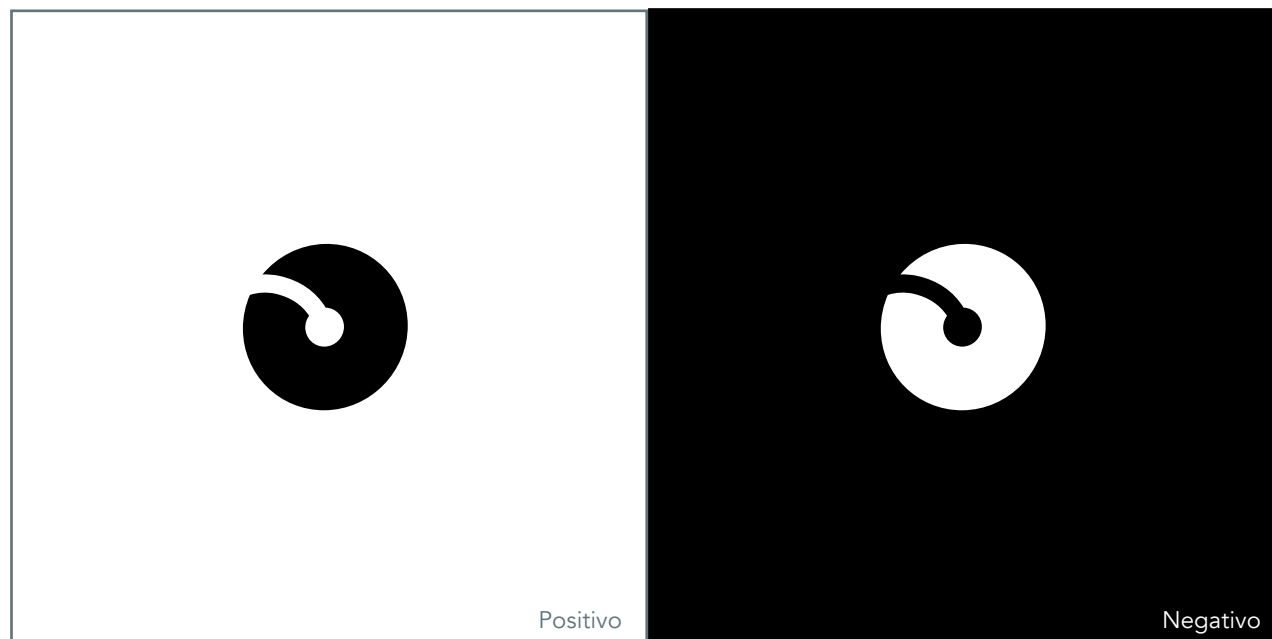
### Positivo

El símbolo debe utilizarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris.

### Negativo

El símbolo debe utilizarse en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.

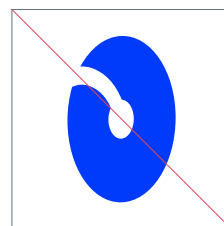
**Utilizar siempre sobre fondos, nunca como "pastilla".**



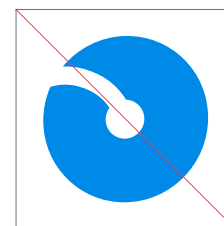
## 2.1 SÍMBOLO

### Usos incorrectos

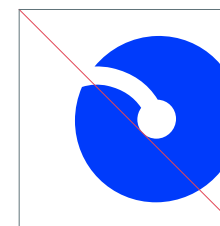
Para evitar un uso incorrecto del símbolo del nido creativo y asegurar su correcta visualización, aquí se indican posibles errores de aplicación del mismo.



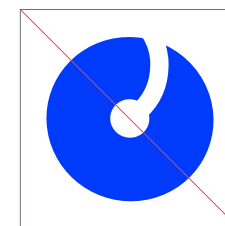
Prohibido deformar



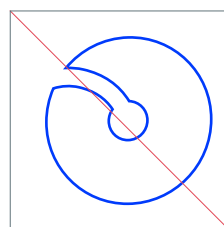
Prohibido no utilizar el color corporativo



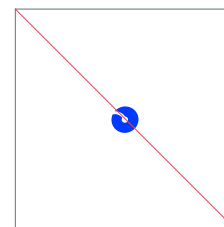
Prohibido no respetar el área de seguridad



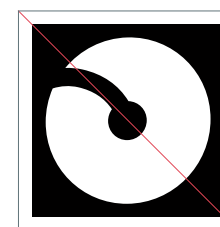
Prohibido cambiar de posición el símbolo



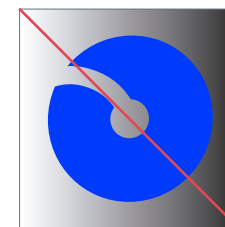
Prohibido utilizarlo en trazo



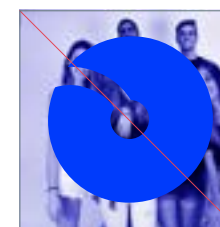
Prohibido no respetar su tamaño mínimo



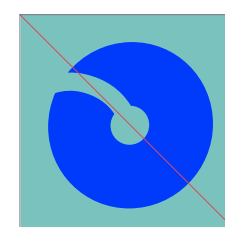
Prohibido utilizarlo en pastillas de color



Prohibido utilizarlo sobre fondos degradados



Prohibido utilizarlo sobre fondos fotográficos



Prohibido utilizar el símbolo con fondos no corporativos

## 2.2 LOGOTIPO

### Descripción

---

Este es el logotipo del nido creativo, que además integra el símbolo del mismo.

El logotipo se utilizará en aquellas plataformas cuya asociación del símbolo (únicamente) con el nido creativo sea incierta.



nido creativo

## 2.2 LOGOTIPO

Origen del logotipo

El logotipo representa el vuelo bidireccional que se hace desde el nido por los procesos creativos hasta la llegada a la idea/proyecto/inspiración.

Fue creado a partir de un lettering en acuarela. Esa imagen se vectorizó dando lugar a lo que es hoy el logotipo.

**nido** + *creativo*



Palabra nido  
Tipografía: Gotham Bold Regular



Palabra creativo  
Lettering acuarela

Vector del conjunto  
y propuesta final

**nido***creativo*



## 2.2 LOGOTIPO

Área de seguridad del logotipo

---

El área de seguridad indica la distancia mínima que hay que mantener entre el logotipo del nido creativo y otros elementos gráficos para evitar problemas de legibilidad y garantizar así su correcta visualización.

En este caso la unidad de medida es el propio símbolo.



## 2.2 LOGOTIPO

Tamaño mínimo del logotipo

Para evitar problemas de legibilidad, se han establecido tamaños mínimos del logotipo del nido creativo tanto para el formato de impresión como para el digital.

El tamaño mínimo para impresión es de 8mm, para digital 20px.

**Importante: en el formato de impresión será siempre necesario comprobar que el tamaño es adecuado y permite conservar la calidad y el reconocimiento del logotipo.**

Digital

Impresión

## 2.2 LOGOTIPO

### Color del logotipo

Se muestra aquí el azul elegido para uso en documentos impresos y uno para medios digitales o pantalla.

El símbolo del nido creativo podrá utilizarse en blanco sobre fondo azul o negro, en sus versiones positivo y negativo.

**Se ha de respetar siempre el color indicado para impresión y digital.**

**Para visualizar correctamente el color azul impresión, consultar una guía de color Pantone.**

Azul digital



RGB 0 61 246  
HTML #003DF6

Azul impresión



Pantone 286  
CMYK 100 75 0 0

Negro



CMYK 70 50 30 100  
RGB 0 0 0  
HTML #000000

## 2.1 LOGOTIPO

Color del logotipo

---

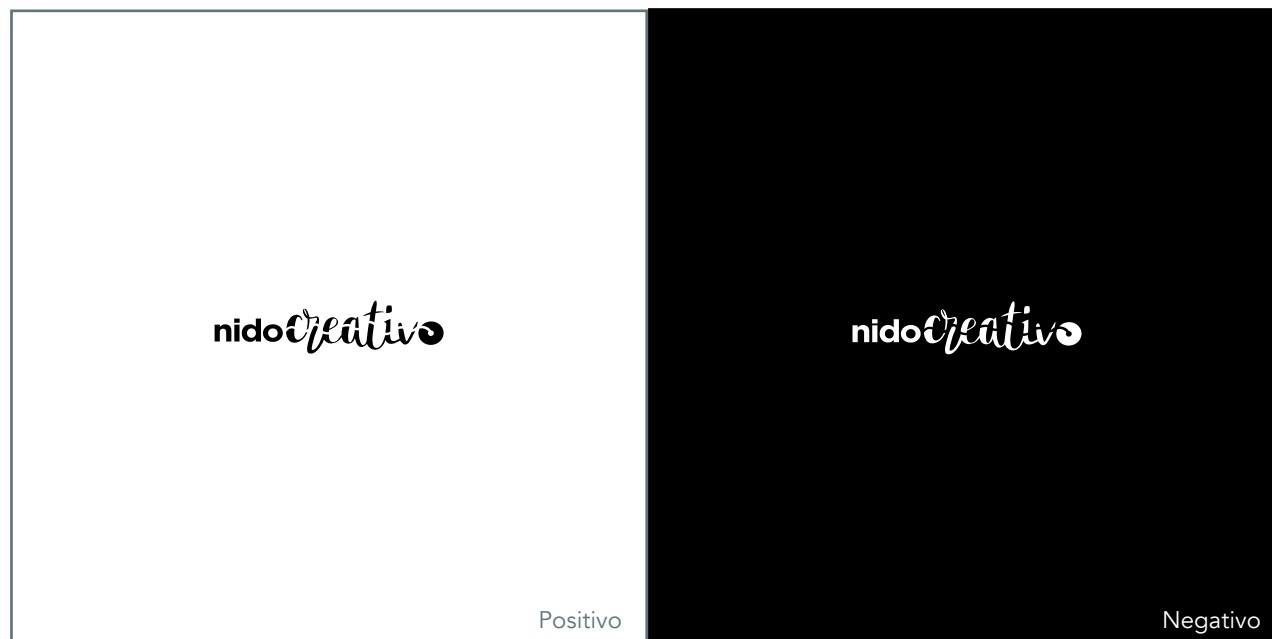
### Positivo

El logotipo debe utilizarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris.

### Negativo

El logotipo debe utilizarse en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.

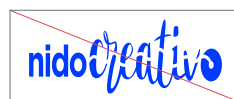
**Utilizar siempre sobre fondos, nunca como "pastilla".**



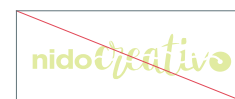
## 2.2 LOGOTIPO

### Usos incorrectos

Para evitar un uso incorrecto del logotipo del nido creativo y asegurar su correcta visualización, aquí se indican posibles errores de aplicación del mismo.



Prohibido deformar



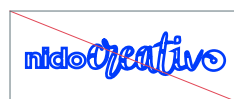
Prohibido no utilizar el color corporativo



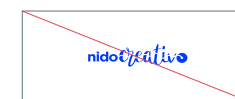
Prohibido no respetar el área de seguridad



Prohibido cambiar de posición el logotipo



Prohibido utilizarlo en trazo



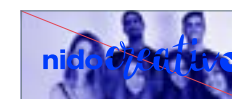
Prohibido no respetar su tamaño mínimo



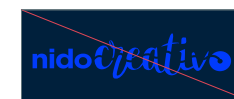
Prohibido utilizarlo en pastillas de color



Prohibido utilizarlo sobre fondos degradados



Prohibido utilizarlo sobre fondos fotográficos



Prohibido utilizar el símbolo con fondos no corporativos

## 2.3 LOGOMARCA (versión II)

### Descripción

---

Esta versión secundaria del logotipo se utilizará cuando el símbolo del nido creativo se reconozca en la universidad. Es decir, después de un tiempo utilizando la versión antes expuesta, esta pasará a ser la principal.



## 2.3 TIPOGRAFÍA

### Usos

---

La familia tipográfica Avenir es la principal del nido creativo. Ésta se utilizará para los diversos comunicados de esta entidad.

#### AVENIR BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### AVENIR NEXT BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

#### AVENIR LIGHT OBLIQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### AVENIR NEXT BOLD ITALIC

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

### **3·APLICACIONES DE LA MARCA**







